



جمعية حماية المستهلك
Consumer Protection Association

15

طريقة للشراء

إدارة العلاقات العامة والإعلام
١٤٣٠ هـ



الشراء

تعرف وظيفة الشراء بأنها النشاط المسئول عن توفير المواد الصحيحة، في المكان الصحيح والوقت الصحيح، وبالكمية المناسبة والسعر الصحيح. ويقول تعريف آخر: إن وظيفة الشراء هي الوظيفة المسئولة عن دورة المواد من الوقت الذي يتم فيه تسليمه إلى الجهة التي ستستعمله. وتكون عملية الشراء ناجحة إذا حققت الأهداف التالية:

- **الجودة:** الحصول على الجودة الصحيحة التي تفي بالغرض، لا أكثر ولا أقل، فيجب ألا تكون الجودة أعلى مما هو مطلوب لأن معنى ذلك ارتفاع التكاليف دون ضرورة، كما يجب ألا تكون الجودة أقل من المطلوب لأن معنى ذلك إنتاج سلع رديئة.
- **الكمية:** الحصول على الكمية المطلوبة للمحافظة على سير الإنتاج بدون توقف.
- **التوقيت:** الحصول على المواد في الوقت الصحيح، أي مراعاة الجداول الزمنية للإنتاج.
- **المورد:** اختيار المورد الصحيح الذي يمكن للمشتري أن يعتمد عليه، فالمورد مسئول عن توريد الكمية والجودة المطلوبة في الوقت الصحيح والمكان الصحيح وبالسعر المتفق عليه.
- **التسليم:** أي مقابلة احتياجات المشتري الخاصة بالتسليم التي يكون لها أثر على عامل الوقت وعامل نقل تكاليف النقل.

- **السعر:** الحصول على السعر المناسب في ضوء الجودة والخدمة المطلوبة، وهو السعر الذي يستطيع أن يدفعه المشتري، ولا يكون أعلى مما يدفعه المنافسون.
- **الكفاية الشرائية:** الوصول إلى أقصى درجة ممكنة من الكفاية في الشراء، وذلك بتجنب الإسراف، والتكرار في الطلبات والتقدم للمواد المختلفة المشتراة.
- **التنسيق:** بين المشتريات والإرادات الأخرى وتقوية الروابط بين المشتريات الضرورية والاحتياجات الأخرى في الحياة.



٥ طريقة للشراء

١- توجه لأماكن التسوق وحدك

تجنب اصطحاب أسرتك معك أثناء قضاء احتياجات منزلك، لتفادي الوقوع تحت ضغط إلهام الأطفال لشراء سلع غير ضرورية وغير مفيدة، والتي تجذب الأطفال بحكم سنهم وبخاصة الحلويات.

٢- اشتر ما تحتاج إليه فقط

اكتب ما تحتاج إليه في قائمة ثم توجه لشراء ما هو مودون لديك فقط، ولا تحاول الإكثار من بعض السلع إذ ربما تطول فترة تخزينها لعدم الحاجة إليها في الوقت الراهن، ومن ثم تفقد قيمتها الغذائية لطول فترة التخزين.

٣- اشتر كميات إضافية من اللحوم والأسماك

غالباً ما تكون هناك عروض ترويجية على اللحوم والأسماك وبالتالي تكون هناك فرصة لمضاعفة مشترياتك ثم إعادة تقطيعها على حسب حجم الأسرة وتغليفها، ثم حفظها في الفريزر لحين الحاجة.





٤- اعتمد على الوجبات المنزلية

ابتعد عن الوجبات الجاهزة التي غالباً ما تكون باهظة الثمن ، وبخاصة الوجبات السريعة من الهامبورجر والشاورما ، فإعداد هذه الوجبات بالمنزل أوفر بكثير ويجعلها آمنة من الناحية الصحية، وطريقة عملها بسيطة.

٥- عدم المبالغة في الشراء

اعلم أنك عندما تلغي فكرة شراء سلعة ليست ضرورية أو تقلل من كمياتها كالعصائر والخضراوات والحلويات التي غالباً ما تكون موجودة في أي وقت وفي كل مكان وتاريخ صلاحيتها قريب ، فأنت بذلك توفر الكثير من المال.

٦- توجه لمكان مشترياتك مباشرة

لا تحاول التجول بين الأرفف وتوجه مباشرة إلى المكان الموجود به السلع التي ترغب بها حتى لا تقع فريسة لإغراء السلع فتفقد الكثير من المال على سلع أنت لست في حاجة إليها.





٧- لا تصمم على شراء الماركات

يوجد كثير من الخيارات وبخاصة في السلع الغذائية تؤدي نفس الغرض ونفس الطعم ونفس الشكل وبسعر أقل من سعر الماركات المعروفة التي تستنزف الكثير من المال على المدى الطويل.

٨- مقارنة السعر الإفرادي بسعر المجموعة

غالباً ما تكون السلع بسعر أكبر من كونها في مجموعة من ثلاث أو أربع وحدات ومقارنة السعر الإفرادي بسعر المجموعة إن كان هناك فارق كبير في التوفير فتصحبك بشراء المجموعة لتوفير بعض المال.



٩- متابعة العروض الترويجية بالمجمعات الاستهلاكية

الكثير من المجمعات الاستهلاكية الكبيرة تقوم بعمل عروض ترويجية كل فترة وهذه تعد فرصة لشراء كافة احتياجاتك أثناء هذه التخفيضات والحصول على مكاسب من خلال التوفير خصوصاً إذا كانت المشتريات كثيرة ومتنوعة.

١٠- أدخل أفكار جديدة على نظامك الغذائي

كأن تقوم بتجميع فائض بعض الوجبات للحصول على وجبة جديدة بفكرة جديدة توفر في المال وتجدد في قائم مأكولاتك، ويمكنك الحصول على أفكار جديدة من خلال البحث في كتب الطهي المنتشرة على شبكة الإنترنت.

١١- استثمر في فريزر آخر

غالباً ما تقوم بعض الأسواق بعمل عروض ترويجية أو خصومات على اللحوم والأسماك لجذب العملاء، وشرأوك لكمية كبيرة في ظل هذه التخفيضات والاحتفاظ بها في فريزر إضافي سيوفر لك الكثير من المال.





١٢- الاقتصاد في كمية الوجبات

من خلال الطهي اليومي للوجبات مرة بعد مرة يمكن معرفة الكمية التي تكفي حاجة أسرتك في كل وجبة وبالتالي تتفادى إلقاء الكمية المتبقية من الطعام في سلة المهملات الأمر الذي يوفر الكثير من المال ويبعدك عن دائرة الإسراف.



١٣- اشتر الخضراوات والفاواكه في أوانها

الكثير من الخضراوات والفاواكه سواء كانت محلية أو مستوردة تكون رخيصة أثناء موسم قطفها وتسويقها ، وهذه فرصة لشراء كميات كبيرة وتغليفها وحفظها بالفرزير لحين الحاجة إليها وبالتالي توفر الكثير من المال.

١٤- زن مشترياتك أولاً

حدد الكمية التي تحتاج إليها من الخضراوات والفاواكه واللحوم بأنواعها ثم قم بوزن هذه الكمية قبل الشراء ، فالشراء العشوائي قد يجعل لديك فائضاً أنت في غنى عنه سيكلف بعض المال.

١٥- اشتر بالجملة

المحلات التي تبيع بالجملة كثيرة ومنتشرة في كل مكان، وسعرها يكون أرخص من سعر التجزئة ويمكنك أن تشتري منها مع أحد أصدقائك بالجملة ثم تقسم المشتريات فيما بينكما وهذا سيوفر الكثير من المال.



علموا أطفالكم فن الشراء ..

« خمس سنوات» هي أنسب المراحل العمرية التي تعلم الطفل فيها ترشيد الإنفاق والتدريب عليه يبدأ مع بلوغه عامه الثاني أو الثالث وإدمان الشراء لا يرتبط بالوراثة . وإن إلحاح الرغبة في الشراء التي تمثل متعة للكثير من الناس حتى الأطفال منهم، ترتبط بتأكيد الذات خصوصاً إذا كانت المشتريات شخصية وتحقق الرغبة في الامتلاك، إلا أن الدراسات الحديثة تشير إلى أن الأطفال الذين تم توجيههم إلى عدم امتلاك كل ما تقع عليه عيونهم بل قيامهم بالاختيار والانتقاء كانوا أكثر سعادة بمشترياتهم . لكن ما هي العوامل المؤثرة في اتخاذ الطفل قرار الشراء وهل للوراثة دور في حب الشراء؟ نفت المصادر البحثية ارتباط الرغبة في الشراء بالوراثة، وإنما التهيئة الاجتماعية هي التي تلعب دوراً مهماً فيها وفي إكساب الطفل مهارات ومعارف واتجاهات الشراء والأسعار والاختيار من بين المعروضات، حيث تشكل عادات ومعتقدات الآباء ووسائل الإعلام جبهة مؤثرة على سلوك الأطفال الاستهلاكي، فالأطفال في المراحل المبكرة، ينساقون عادة نحو تلبية أباؤهم لاحتياجاتهم أكثر من رغبتهم لأنفسهم، وهو ما يجب الانتباه إليه، لذا من المهم إشراك الأطفال في الاختيار والانتقاء منذ الصغر، أي تشبثهم كمستهلكين راشدين .



وأُنسب مرحلة يمكن للطفل فيها اتخاذ قرار المفاضلة عند الشراء هي خمس سنوات. وإن كان من الضروري اصطحاب الأم لطفلها في جولات التسوق منذ عامين أو ثلاثة أعوام، أما اكتمال النضج الاستهلاكي فيكون في سن التاسعة. وعلى المؤسسات التعليمية (أي المدارس) دور مهم في تدريب الطفل على اتخاذ القرار الاستهلاكي، الذي يتمثل في دراسة الحاجات الشخصية والاجتماعية وأهدافها، وقيمتها بتدريب مبادئ الاقتصاد والعلوم الاجتماعية، وتدريبه على ممارسة الحرية الشرائية مع الأخذ في الاعتبار التكلفة والفائدة التي تعود على المشتري مع مراعاة المواصفات .

وعلى الطفل أن يعي بصورة تتناسب مع إدراكه أن تحسن المستوى الاقتصادي يؤثر على نوعية حياة المواطنين حتى في المراحل المبكرة من العمر .







جمعية حماية المستهلك
Consumer Protection Association

هاتف: ٩٦٦١٤٥٦٣٦٦٦

فاكس: ٩٦٦١٤٥٠٧٦٧٧

٥٥٤ شارع العليا العام

حي الملك فهد - الرياض

المملكة العربية السعودية

www.cpa.org.sa
e-mail: info@cpa.org.sa